

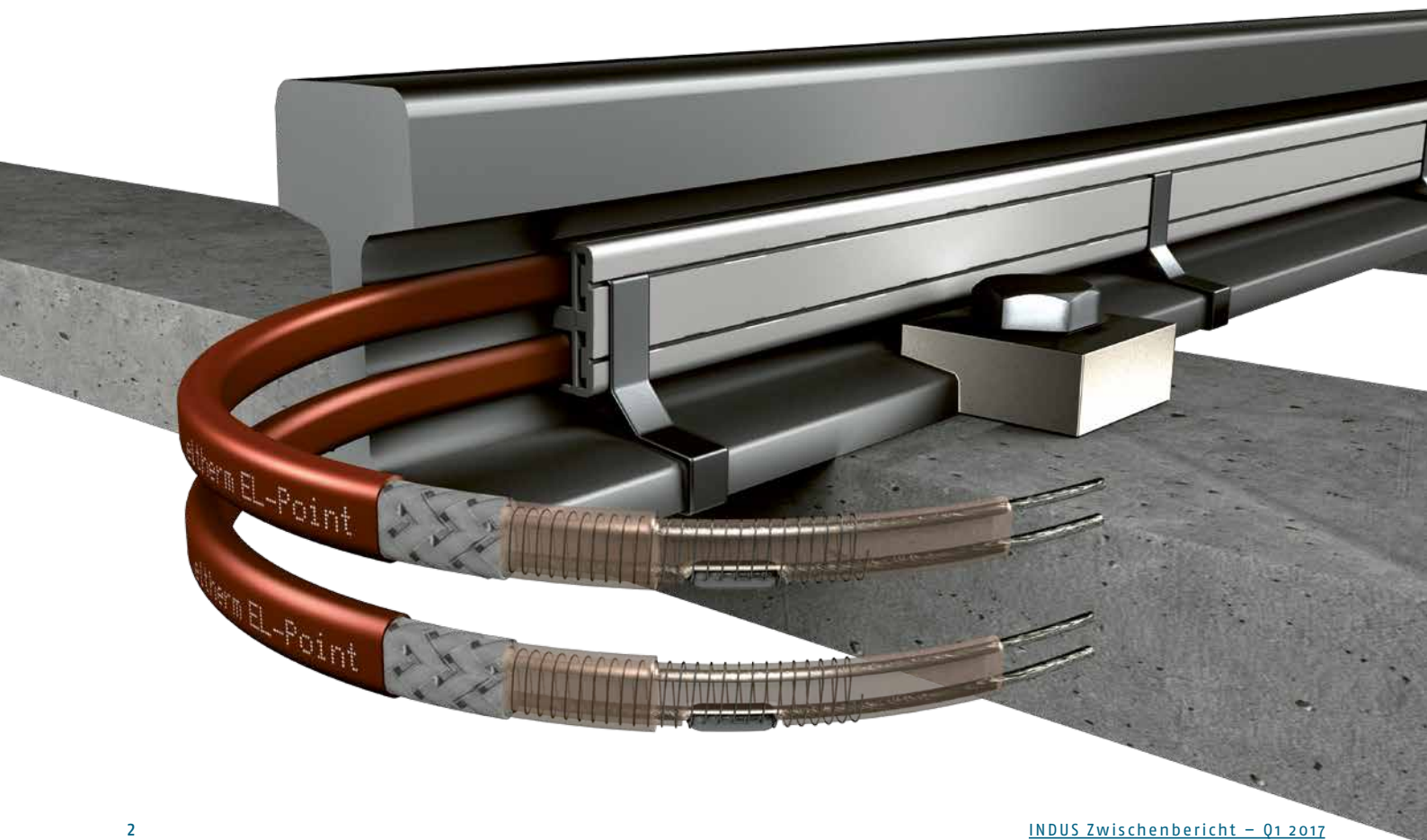


Q1 2017
INDUS Holding AG

[INDUS]

WIR INVESTIEREN
DORT, WO
DIE ZUKUNFT IST

—
GREENTEC



Wenn es in der INDUS-Gruppe um die strategische Stoßrichtung geht, spielen die aktuellen Megatrends eine herausragende Rolle. Denn sie bestimmen entscheidend mit, wo unsere Beteiligungsunternehmen in Zukunft Geld verdienen können. Ein relevantes Zukunftsfeld sind auch die sogenannten „Grünen Technologien“. Hier entstehen nicht nur neue Märkte mit ausgezeichneten Wachstumsperspektiven. Auch die in bestehenden Anwendungsfeldern etablierten Industrien werden sich umfassend auf neue umweltorientierte technologische Anforderungen einstellen.

MARKT UND POLITIK GEBEN DER WIRTSCHAFT KLARE SIGNALE

Mit dem Bevölkerungs- und Wirtschaftswachstum steigt der Verbrauch natürlicher Ressourcen in rasantem Tempo an. Dazu tragen neben den Industrieländern zunehmend auch die Schwellen- und Entwicklungsländer bei. Die Folge: Wichtige elementare Ressourcen, wie z. B. Wasser, und auch fossile Energieträger werden knapper und teurer. Hinzu kommt die zunehmende Belastung der Umwelt: Steigende Emissionen und Verschmutzungen gefährden das ökologische Gleichgewicht und beeinträchtigen u. a. die Gesundheit der Bevölkerung.

In vielen entwickelten Staaten hat die Politik bereits auf diese Tendenzen reagiert und die Anforderungen an Industrie und ihre Produkte deutlich erhöht. Selbst das wirtschaftliche Schlüssel-Schwellenland China hat im Bereich Umwelt inzwischen einen klaren GreenTec-Kurs eingeschlagen. Mit Signalwirkung für den Wettbewerb: So ist die deutsche Automobilindustrie inzwischen alarmiert, dass

sie im Kampf um das Label „Leitnation für Elektromobilität“ gegenüber den asiatischen Konkurrenten längst im Hintertreffen ist.

GESUCHT: NEUE LÖSUNGEN MIT AKTUALISIERTEM NUTZENPAKET

Vorrangig geprägt durch den Digitalisierungstrend befindet sich die Industrie gerade in einem so starken Umbruch, dass das Feld Grüne Technologien in der allgemeinen Wahrnehmung eher als „Ist-auch-wichtig-Thema“ wahrgenommen wird. Tatsächlich sind die erwarteten Marktzahlen jedoch exorbitant: 2.536 Mrd. Euro – auf diese Summe belief sich 2013 das globale Volumen der GreenTec-Märkte. 2025 wird ihr globales Marktvolumen laut Berechnungen von Roland Berger voraussichtlich bei 5.385 Mrd. Euro liegen.

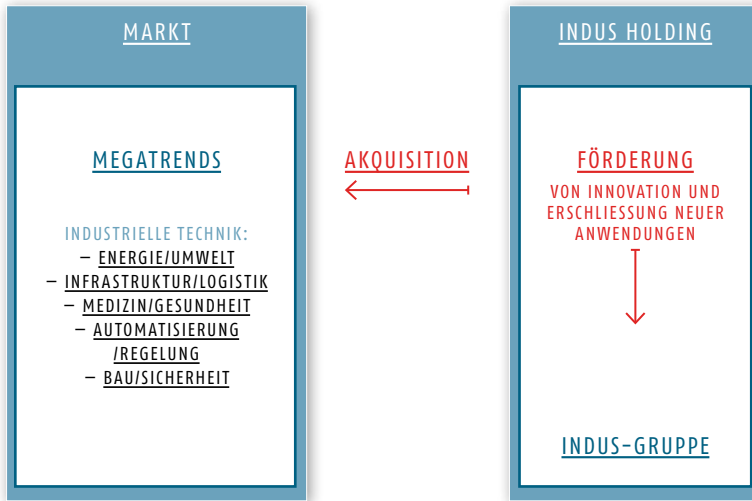
Die besonders stark wachsenden Segmente werden nach Prognose der Experten Energieeffizienz, nachhaltige Mobilität, Rohstoff- und Materialeffizienz, umweltfreundliche Erzeugung sowie die Speicherung und Verteilung von Energie sein. Treiber dieser Entwicklung sind dabei auch die Kunden, die ihre Kaufentscheidungen mit einem für die Umweltbelange sensibilisierten Bewusstsein treffen. Für die Hersteller bedeutet dies, dass sie – sowohl im industriellen als auch im privaten Kundenbereich – neue Nutzenpakete schnüren müssen.



MARKTZUGANG MIT INVESTITIONEN ERSCHLIESSEN UND ABSICHERN

Bei INDUS haben wir Grüne Technologien in zweierlei Hinsicht im Fokus. Zum einen als Zielbranche für Unternehmenskäufe: Wir suchen aktiv nach Firmen, die ihren Geschäftsschwerpunkt in den Marktsegmenten Energie- und Umwelttechnik haben. Zum anderen fördern wir gezielt die GreenTec-orientierten Entwicklungstätigkeiten unserer bestehenden Portfoliogesellschaften. Diese können die Etablierung neuer Technologien zum Ziel haben oder auch die Erschließung neuer Anwendungsfelder und Märkte.

MIT EL-POINT VON ELTHERM WERDEN GEGENÜBER KONVENTIONELLEN HEIZSYSTEMEN MEHR ALS 30% ENERGIE EINGESPART



ENERGIE- UND UMWELTECHNISCHE BEREITS AUF EINEM GUTEN WEG

Unsere Beteiligungen nehmen die Chancen des GreenTec-Markts bereits gut auf. Dabei liegen die Leistungsbereiche derzeit im Besonderen auf den Feldern Energieeffizienz, Ressourcenschonung und umweltfreundliche Produkte.

Für REMKO, einem Spezialisten für die Beheizung, Belüftung und Klimatisierung von Gebäuden, ist Energieeffizienz der Produkte ein strategisches Kernthema. Gerade erst im März 2017 hat das Unternehmen auf der Branchenmesse ISH seine neue Wärmepumpen-Serie „SQW“ vorgestellt. Das Gerät ermöglicht in Wohnanlagen, Bürogebäuden, Hotels und Gewerbeimmobilien ein Beheizen und Klimatisieren ohne Einsatz fossiler Energieträger. Bereits erfolgreich im Einsatz und aufgrund ihrer hohen Effizienz („A++“) und dem einzigartigen Design

sogar als „Produkt des Jahres“ prämiert ist die Wärmepumpe ArtStyle. Durch die konsequente Fokussierung auf den Faktor nachhaltige Energieeffizienz sichert sich REMKO am Markt klare Wettbewerbsvorteile.

Der System- und Komponentenhersteller für die Automatisierung IEF-Werner nutzt die modernen technologischen Möglichkeiten zur Erhöhung der Prozesseffizienz und damit zur Senkung der Betriebskosten beim Kunden: So verzichtet IEF-Werner in der konstruktiven Auslegung seiner Anlagen auf Pneumatik. Damit kommen Produkte wie der Palettierer ecoSTACK ohne Druckluft aus, einem sehr energie- und damit kostenintensiven Betriebsmedium. Gleichzeitig überführt das Unternehmen verfügbare Daten mittels applikationsspezifischem Wissen in Mehrwertinformationen. Die Nutzung dieser Informationen ermöglicht es, die

Ressourceneffizienz im Anlagenbetrieb zu verbessern und die Lebensdauer von Systemen und Komponenten, im gegebenen Fall auch durch eine Wiederverwendung, zu erhöhen. Dies ist eine Kompetenz, die sich IEF-Werner u.a. über die Teilnahme an gemeinschaftlichen europäischen Forschungsprojekten erschlossen hat.

Der Spezialist für elektrische Begleitheizungssysteme ELTHERM hat für seine Bahnkunden das hocheffiziente Weichenheizungssystem EL-Point entwickelt, das durch niedrigen Stromverbrauch und lange Lebensdauer überzeugt. Bedingt durch den sehr guten Wärmetransfer aus der Heizleitung in den Gleiskörper kann EL-Point im Vergleich zu herkömmlichen Weichenheizungssystemen mehr als 30% Energie einsparen. So senkt der Einsatz von EL-Point nicht nur die Betriebskosten, sondern schont auch die Umwelt. Das

„UNSERE BETEILIGUNGEN NEHMEN DIE CHANCEN DES GREENTEC-MARKTS BEREITS GUT AUF.“

Dr. Johannes Schmidt



DER PALETTIERER ecoSTACK
VON IEF ARBEITET KOMPLETT
OHNE DRUCKLUFT.

System durchläuft aktuell das Zulassungsverfahren der Deutschen Bahn. Die hierzu erforderlichen Feldtests belegen das in Simulationen und Labortests ermittelte Energieeinsparpotenzial von EL-Point.

Auch in anderen Beteiligungen der Gruppe tut sich zurzeit auf dem Feld GreenTec einiges: So unterstützt der Klimasystemspezialist AURORA mit seinem hocheffizienten Energiemanagementsystem und Leichtbauprodukten Lösungen, die den Energiebedarf von Elektrobussen deutlich reduzieren. AURORA arbeitet mit, die urbane Mobilität der Zukunft zu gestalten.

Ohne Zweifel wird die Zahl der Grüne-Technologie-Lösungen, die aus der INDUS-Gruppe in den Markt kommen, weiter steigen. Und es ist nur eine Frage der Zeit, wann das nächste Unternehmen zu unserem Portfolio stößt.



REMKO'S NEUE WÄRMEPUMPEN-
SERIE SQW - DESIGNLINIE
„CAMURA“ LIEFERT ZWISCHEN
32 UND 350 KW LEISTUNG